



Kirsten Papen, LUX

Vorausgehen statt folgen. Das ist der Anspruch von OBI. Immer wieder neue Wege zu beschreiten, ist unser Erfolgsrezept. In Deutschland und Österreich sind wir damit bereits die Nr. 1 unter den Bau- und Heimwerkermärkten geworden. In Europa gehören wir zur Spitze. Heimwerker in 11 europäischen Ländern finden in über 650 OBI Märkten genau das, was sie suchen. Qualität, Auswahl, Rat und Tat. Dafür ziehen jeden Tag über 48.000 engagierte Mitarbeiter gemeinsam an einem Strang. Dazu bietet OBI beste Aufstiegschancen, internationale Perspektiven und intensive Weiterbildungsprogramme.

Das gilt selbstverständlich auch für die starke OBI Marke LUX-TOOLS. Die Tochterunternehmen LUX und EUROMATE kümmern sich um das Global Sourcing sowie die Entwicklung von Eigenmarkenprodukten innerhalb unseres Do-it-yourself-, Bau- und Gartenmarktsortiments. Mit eigenem Qualitätsmanagement und eigener Beschaffungslogistik gehen diese beiden Tochterunternehmen ebenso erfolgreich voran wie OBI selbst. Wir suchen Menschen, die mit uns vorangehen möchten.

Wir suchen Sie als:

## Produkt- und Trendscout (m/w)

Sie sind kein Hellseher, sondern nutzen Ihre Erfahrung bei der Bestimmung von Trends. Sie recherchieren bei Messen, Lieferanten und online und erhalten so einen klaren Blick in die Zukunft im Konsumgüterbereich. Dadurch wissen Sie was bei unseren Kunden und Herstellern morgen im Trend liegen wird und beraten unser Produktmanagement bei trendorientierten Sortimenten. So entwickeln Sie gemeinsam mit Ihren Kollegen die Strategien für ein ebenso aktuelles wie attraktives Sortiment.

### Ihre Aufgaben:

- Aufsetzen, Pflege und Weiterentwicklung eines strukturierten Prozesses zur Identifikation von Innovationen und Trends auf Lieferanten- und Verbraucherseite
- Messe- und Lieferantenbesuche sowie Rechercharbeit
- Erstellen eines Trendbooks für alle Sortimentsbereiche im Produktmanagement mit Hinblick auf aktuelle und kommende Stile, Farben, Formen, Technologien, Materialien etc.
- Beratung des Produktmanagements bei der Sortimentsbildung in trendorientierten Sortimenten

### Ihr Profil:

- Betriebswirtschaftliches Studium oder kaufmännische Ausbildung mit entsprechender Zusatzqualifikation
- Mehrjährige Erfahrung in der Aufdeckung von Produkttrends im Konsumgüterbereich
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit den MS Office-Programmen
- Teamorientiertes Arbeiten und Denken sowie Belastbarkeit
- Kommunikationsfähigkeit
- Zuverlässigkeit
- Eigenständiges und zielgerichtetes Arbeiten
- Dienstleistungsorientiertes Arbeiten
- Verbindliches und sicheres Auftreten

Begeistert? Dann richten Sie Ihre Bewerbung schriftlich an die Personalabteilung, z. H. Frau Richter oder per Email an [personal@lux-tools.de](mailto:personal@lux-tools.de). Für Fragen steht Ihnen Frau Richter gern zur Verfügung: Tel. 02196/76-3238.



Emil Lux GmbH & Co. KG  
Emil-Lux-Straße 1 | 42929 Wermelskirchen  
Ihre Ansprechpartnerin: Frau Richter

