



Arne Mollenhauer, LUX

Vorausgehen statt folgen. Das ist der Anspruch von OBI. Immer wieder neue Wege zu beschreiten, ist unser Erfolgsrezept. In Deutschland und Österreich sind wir damit bereits die Nr. 1 unter den Bau- und Heimwerkermärkten geworden. In Europa gehören wir zur Spitze. Heimwerker in 11 europäischen Ländern finden in über 650 OBI Märkten genau das, was sie suchen. Qualität, Auswahl, Rat und Tat. Dafür ziehen jeden Tag über 48.000 engagierte Mitarbeiter gemeinsam an einem Strang. Dazu bietet OBI beste Aufstiegschancen, internationale Perspektiven und intensive Weiterbildungsprogramme.

Das gilt selbstverständlich auch für die starke OBI Marke LUX-TOOLS. Die Tochterunternehmen LUX und EUROMATE kümmern sich um das Global Sourcing sowie die Entwicklung von Eigenmarkenprodukten innerhalb unseres Do-it-yourself-, Bau- und Gartenmarktsortiments. Mit eigenem Qualitätsmanagement und eigener Beschaffungslogistik gehen diese beiden Tochterunternehmen ebenso erfolgreich voran wie OBI selbst. Wir suchen Menschen, die mit uns vorangehen möchten.

Wir suchen Sie als:

Business Analyst (m/w) mit dem Schwerpunkt Vertrieb

Sie jonglieren nicht mit Zahlen. Sie spielen auch nicht damit. Für Sie sind Zahlen viel mehr klare Indikatoren dafür, wo ein Unternehmen steht, welchen Weg es einschlagen und wo genau das nächste Etappenziel liegen sollte. So begleiten Sie den Bereich Vertrieb, arbeiten an der Optimierung von Steuerungsinstrumenten mit und machen aus Zahlen eine sichere Entscheidungsgrundlage für die Geschäftsleitung. Damit bei LUX unterm Strich immer ein gutes Ergebnis steht.

Ihre Aufgaben:

- Mitwirkung bei Monatsabschlüssen
- Moderne, kennzahlengestützte Vertriebssteuerung
- Aufzeigen von Markt- und Regionspotential
- Ansprechpartner für den Außendienst
- Bearbeitung von Ad hoc-Anfragen
- Auswertungen im Aktionsmanagement
- Durchführung von Distributionsanalysen im Hinblick auf Artikelauswertungen, Leistungsprüfungen, Produktgruppen- und Projektanalysen
- Unterstützung bei Projekten

Ihr Profil:

- Abschluss eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums mit überdurchschnittlichem Ergebnis
- Relevante Berufserfahrung (ca. 4 Jahre) bevorzugt im Handel bzw. der Konsumgüter- oder Gebrauchsgüterindustrie
- Erfahrung im Vertrieb oder vergleichbaren Bereichen
- Umfangreiche Erfahrung in der Datenanalyse und -aufbereitung
- Gutes Verständnis der operativen Prozesse in Einkauf, Logistik, Marketing und Handel
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute Kenntnisse in den MS Office-Programmen, insb. Excel und Powerpoint
- Sehr gute Analyse- und Problemlösungsfähigkeiten sowie strategisches Denkvermögen
- Fähigkeit aus Datenmengen und Kennzahlen umsetzungsorientierte Entscheidungen abzuleiten und zu argumentieren
- Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten mit hoher Ergebnisorientierung
- Fähigkeit mehrere Projekte in einem dynamischen Arbeitsumfeld gleichzeitig voranzutreiben

Begeistert? Dann richten Sie Ihre Bewerbung schriftlich an die Personalabteilung, z. H. Frau Richter oder per Email an personal@lux-tools.de. Für Fragen steht Ihnen Frau Richter gern zur Verfügung: Tel. 02196/76-3238.



Emil Lux GmbH & Co. KG
Emil-Lux-Straße 1 | 42929 Wermelskirchen
Ihre Ansprechpartnerin: Frau Richter

